



Sosyal Bilimler
Enstitüsü

T.C:
ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
İŞLETME ANABİLİM DALI/ANASANAT DALI PAZARLAMA YL. PROGRAMI

2025-2026 BAHAR YARIYILI

Dersin Kodu	Dersin Adı	Saat T+U	Kredi	AKTS	Seçmeli/Zorunlu	Öğretim Üyesi	Gün / Saat
511202071	Bütünleşik Pazarlama İletişimi Yönetimi	3+0	3	6	Seçmeli	Prof. Dr. Muhammet Ali TİLTAY	Çarşamba 10.00-13.00
511202074	Pazarlamada Nicel Araştırma	3+0	3	6	Seçmeli	Prof. Dr. Behçet Yalın ÖZKARA	Pazartesi 09.00-12.00
511202010	Satış Yönetimi	3+0	3	6	Seçmeli	Prof. Dr. Volkan DOĞAN	Salı 09.00-12.00
511202007	Hizmet Pazarlaması	3+0	3	6	Seçmeli	Doç. Dr. Nurcan DENİZ	Salı 13.00-16.00
511202072	Marka Yönetimi**	3+0	3	6	Seçmeli	Prof. Dr. Müjdat ÖZMEN	Çarşamba 14.00-17.00
511202062	Pazarlamada Örnek Olaylar	3+0	3	6	Seçmeli	Doç. Dr. M. Sami İŞLEK	Perşembe 09.00-12.00
511202029	Seminer Üretim Yönetimi ve Pazarlama***	0+3	0	6	Seçmeli		Cumartesi 17.00-20.00
511302701	Yüksek Lisans Tezi *	0+1	0	25	Zorunlu	Prof. Dr. Tunç KÖSE	Salı 08.00-09.00
511301900	Uzmanlık Alan Dersi****	3+0	0	5	Zorunlu		Cumartesi 14.00-17.00

*Bu dersin yerine İşletme Tezli Yüksek Lisans Programındaki Yüksek Lisans Tezi dersi alınacaktır.

** İşletme Yüksek Lisans programından seçilecektir.

***Bu dersin yerine İşletme Tezli Yüksek Lisans Programındaki SEMİNER ÜRETİM YÖNETİMİ VE PAZARLAMA derslerinden biri alınacaktır.

****Bu dersin yerine İşletme Tezli Yüksek Lisans Programındaki Uzmanlık Alan derslerinden biri alınacaktır.

Programın Ders Yükü ve Mezuniyet: Ders Aşaması 9 ders, 1 seminer (en az 27 kredi), tez aşaması ise Yüksek Lisans Tezi Dersi, Uzmanlık Alan Dersi (Tez önerisi verdiği yarıyıl) ile tamamlanır.